

Themen ••••• Strategische Analyse ••••• Leitbild ••••• Handlungsbedarf

Identität	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsschwerpunkte • Zentrumsfunktion 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Stärke: Vielseitigkeit • Ausgeprägte Stadtteilidentitäten • Gesamtstädtisches Bewusstsein
Siedlungsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Flächenpotenziale / Umnutzung • Siedlungsentwicklung, Baustrukturen / bauliche Dichte 	<ul style="list-style-type: none"> • Flächenreserven genutzt • Innenstadt aufgewertet • Qualitatives Wachstum
Bevölkerung und Demographie	<ul style="list-style-type: none"> • Einwohnerzahl • Altersverteilung / Alterspyramide • Bevölkerungsdichte 	<ul style="list-style-type: none"> • Vitale Bevölkerungsstruktur • Wohn- und Lebensqualität für alle Altersklassen • Maßvolles Wachstum
Soziales, Bildung, Kultur, Freizeit und Sport	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen • Angebot Senioren / Infrastruktur • Strukturwandel • Öffentliche Einrichtungen • nicht öffentliche Einrichtungen / Angebot • Kindertagesstätten / Hortbetreuung / Schulung 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstklassige Infrastruktur für Bildung u. Soziales • Klares Profil bei Kultur, Freizeit und Sport • Hohes Niveau bei Qualität und Vielfalt • So dezentral wie möglich und so zentral wie erforderlich • Vielfältiges ehrenamtliches Engagement • Differenziertes Angebot und Anbindung an regionale Zusammenhänge • Kulturelle Infrastruktur mit überregionalem Anspruch
Gewerbe und Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelhandel / Angebot / Sortiment • regionaler Wettbewerb 	<ul style="list-style-type: none"> • Robuster Wirtschaftsstandort • Stadt als Marke • Standorttreue Unternehmer und geförderte Unternehmertalente • Attraktive Branchen- und Arbeitsplatzstruktur • Effektives Gewerbeflächenmanagement
Verkehr und Energie	<ul style="list-style-type: none"> • ÖPNV-Netz • Erschließung 	<ul style="list-style-type: none"> • Vernetzte Verkehre • Hervorragende Anbindung an die regionalen Achsen • Verkehr ist Dienstleistung
Grün und Freiraum	<ul style="list-style-type: none"> • Umwelt • Grünräume 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochwertige Grün- und Freiflächen • Unverkennbares Friedrichsdorfer Gesicht • Vernetzte Kulturlandschaften

<ul style="list-style-type: none"> ◆ Stadtteilidentitäten weiterentwickeln ◆ Stadtbildkonzept ◆ Förderung der Nahversorgung und Dienstleistungen (inkl. Gastronomie) in den Ortsteilen ◆ Stärkung des Selbstbilds der Stadt (Corporate Identity, CI), nach innen und außen
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Wohnbauflächenkonzept ◆ „Entwicklungskonzept Kernbereich Friedrichsdorf“ (Workshop I) ◆ Lärminderungsplanung ◆ Senioren in Friedrichsdorf ◆ Kinder- und Jugendkonzept 2008 ◆ statistisches Jahrbuch
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Städtisches Kulturkonzept ◆ Kulturregion Frankfurt RheinMain ◆ Limeserlebnispfad und Waldenserpfad ◆ Kommunale Sportentwicklungsplanung ◆ Spielplatzleitplan ◆ Anpassung des Spielplatzleitplanes an den demografischen Wandel ◆ Bedarfsplan Kinderbetreuung in Friedrichsdorf - KiTa-Entwicklungsplan 2008-2010 ◆ Barrierefreies Friedrichsdorf (Hochbau) ◆ Barrierefreies Friedrichsdorf (Tiefbau)
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Standortentwicklung / Innovation fördern ◆ Standortmarketing ◆ Einzelhandelskonzept ◆ Organisation der Gewerbetreibenden ◆ Gewerbeflächenbörse
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Fortschreibung Straßen- und Wegenetz (für den ÖPNV, MIV, Rad- und Fußverkehr) ◆ Neukonzeption Bahnhof Friedrichsdorf und Umfeld (Workshop II) ◆ Bahn.Ville Nahmobilitätskonzept ◆ Verkehrskonzept Innenstadt ◆ Radwegenetz ausbauen „Radwegeplan“ ◆ Radwegenetz: Verzahnung mit den Nachbargemeinden ◆ Parkraum(bewirtschaftungs)konzept ◆ Kommunales Energiekonzept Friedrichsdorf
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Qualitätssicherung Grün und Landschaft ◆ Baumkataster ◆ Ausbau Regionalpark ◆ Planung „Park an der Bleiche“ ◆ Grundwasserschutz und Trinkwassereinsparung ◆ Friedhofskonzept

ENTWURF
Ihre Meinung ist uns wichtig!

